

Marketing digital A tu medida

ciclo



SPAIN
Business School



Formación en Marketing Digital

Te acompañamos para que aproveches las oportunidades digitales que emprendimientos y organizaciones utilizan para mejorar su relación con el público y alcanzar sus metas de posicionamiento y ventas.

Accede a formación online, con sesiones presenciales semanales, y coaching adicional.



ciclo

Temario

La Formación en Marketing Digital incluye los siguientes temas:

1. Marketing digital y consumidor digital.
2. Marketing sectorial y técnicas de venta.
3. Marketing y gaming.
4. Estrategia de RRSS y fidelización.
5. Community Manager: Facebook e Instagram.
6. Community Manager: LinkedIn y Twitter.
7. CRM: gestión de clientes.
8. Analítica web y Google Analytics.



Inversión

Marketing a tu medida: Escogé los temas que más te interesen y nos ajustamos a tus necesidades y recursos actuales.

O bien, llevá la **Formación completa en Marketing**, la cual consta de:

- 2 meses / 8 sesiones / 3 horas x sesión
- Total: 24 horas presenciales
- \$96 x mes

Lunes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

Lugar: Creasala Coworking, Barrio Escalante, San José, CR.



ciclo

Contactanos

Si querés más información o tenés alguna duda, ponete en contacto con nosotros. ¡Nos encantaría conocerte!

info@ciclo.cr

+506 8407-8690

www.ciclo.cr

@CicloCR

The logo for 'ciclo' is written in a yellow, cursive script. The letter 'i' has a small blue circle above it, resembling a wheel or a drop. The overall style is modern and artistic.



ciclo

hacia el vínculo social